



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

**Спеціальність: 071 Облік і оподаткування**  
**Галузь знань: 07 Управління та адміністрування**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента з фахового переліку
<b>Семестр</b>	Осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити/90 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретичні і методологічні засади стратегічного аналізу на підприємствах;</li> <li>- методика проведення аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища;</li> <li>- способи проведення досліджень змін економічних явищ та процесів на багатокритеріальній основі;</li> <li>- методика прогнозування результатів діяльності підприємства і конкурентного аналізу;</li> <li>- основи правильного прийняття стратегічних рішень, спрямованих на посилення позицій підприємства у ринковому середовищі та навичок в оформленні аналітичних висновків на запит користувачів відповідно до аналітичного процесу.</li> </ul>
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Метою викладання дисципліни є надання студентам системи знань щодо наукових основ теорії стратегічного аналізу, організації його інформаційного забезпечення, використання економіко-логічних та економіко-математичних методів і моделей для стратегічного планування діяльності підприємств, а також методичних основ аналізу найважливіших показників їх господарської діяльності, орієнтованих на стратегію максимізації прибутку, мінімізації витрат або припинення діяльності, розробки та оцінки багатоваріантних прогнозів відповідно до обраної стратегії розвитку підприємства.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- що таке стратегічний аналіз, його місце в управлінні економічною діяльністю підприємства;</li> <li>- методам проведення стратегічного аналізу та де знайти його інформаційну базу;</li> <li>- як проводиться аналіз обраної стратегії господарської діяльності підприємства;</li> <li>- методи стратегічного формування структури капіталу підприємства;</li> <li>- способи стратегічного аналізу фінансових показників та стратегію прийняття рішень на підприємстві</li> </ul>

<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Прослухавши курс, студент буде вміти економічно грамотно обґрунтовувати вибір варіанту облікової політики, стратегії і тактики підприємства, обґрунтувати та планувати показники діяльності підприємства на довгострокову перспективу, оцінювати фінансовий стан і ефективність вибраної фінансової стратегії з використанням сучасних комп'ютерних технологій, визначати стратегію та тактику розвитку підприємства, прогнозувати його фінансовий результат
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b> Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства. Аналіз досягнутих результатів діяльності підприємства. Нормативи для стратегічного аналізу підприємства та їх класифікація. Стратегічний аналіз показників діяльності підприємства. Аналіз розподілу ресурсів на підприємстві. Розроблення та економічне обґрунтування стратегії виробничої програми підприємства. Розроблення та економічне обґрунтування стратегії фінансової програми підприємства. Стратегічний аналіз структури капіталу підприємства. <b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, самостійна робота студентів. <b>Методи навчання:</b> пояснювально-ілюстративний, проблемного викладу, навчальна дискусія, дослідницький метод, онлайн <b>Форми навчання:</b> очна, заочна, дистанційна
<b>Пререквізити</b>	Знання базових дисциплін підготовки бухгалтера, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти
<b>Пореквізити</b>	Знання зі стратегічного аналізу управління підприємством можуть бути використані при написанні магістерської роботи та у майбутній професійній діяльності
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b> 1. П'ятницька Г. Т., Лукашова Л. В., Ракша Н. В. Стратегічне управління. Київ. 2013 2. Череп А. В., Сучков А. В. Стратегічне планування і управління. Київ. 2011 3. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент. Київ. 2006
<b>Локація та матеріальнотехнічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диференційований залік
<b>Кафедра</b>	Обліку та аудиту
<b>Факультет</b>	Економіки та бізнес-адміністрування
<b>Викладач(і)</b>	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-right: 10px;"> <p>Фото за бажанням</p> </div> <div> <p><b>ЩЕПІНА ТЕТЯНА ГЕОРГІЇВНА</b>  <b>Посада:</b> доцент  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук  <b>Профайл викладача:</b> Ідентифікатор ORCID 00000001-8538-1145; Researcher ID T-9188-2018; Ідентифікатор Research Gate Shchepina_Tetiana 351  <b>Тел.:</b> +380666632  <b>E-mail:</b> shchepina@npp.nau.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> 106</p> </div> </div>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс, викладання українською мовою
<b>Лінк на дисципліну</b>	У розробці для Google Classroom